

BILAN DE LA TOURNEE REGIONALE DU TRAIN DU CLIMAT



Une exposition scientifique en gare
Des conférences participatives en ville



Une tournée régionale co-organisée avec le collectif scientifique néo-aquitain



SOMMAIRE

En préambule : Le nouveau Train du Climat, un dispositif ancré dans les territoires	Page 3
I. DISPOSITIF EVENEMENTIEL	Page 4
1. Dispositif proposé par le Train du Climat	Page 4
1.1. L'exposition scientifique en gare	Page 4
1.2. Les conférences Participatives en ville	Page 5
1.3. Publics cibles	Page 5
1.4. Territorialisation du dispositif	Page 5
2. La tournée du Train du Climat en Nouvelle-Aquitaine	Page 6
2.1. Une tournée co-organisée avec AcclimaTerra et le soutien du Conseil Régional	Page 6
2.2. Calendrier de la tournée	Page 7
2.3. Mise en oeuvre	Page 7
II. COMMUNICATION	Page 12
1. Objectifs	Page 12
2. Publics cibles	Page 12
3. Stratégie	Page 12
4. Supports de communication	Page 12
III. PARTIES PRENANTES MOBILISEES	Page 15
1. Partenaires néo-aquitains	Page 15
2. Partenaires nationaux	Page 17
3. Partenaires Réseaux	Page 17
4. Messagers du Climat	Page 18
IV. RESULTATS	Page 20
1. Bilan des territoires d'accueil (en synthèse)	Page 20
2. Indicateurs	Page 21
2.1. Indicateurs quantitatifs	Page 21
2.2. Indicateurs qualitatifs	Page 22
3. Quelle atteinte des objectifs au regard des indicateurs utilisés ?	Page 23

En préambule : le nouveau Train du Climat

Le Train du Climat est un dispositif itinérant de partage des connaissances sur le climat, animé par la communauté scientifique des « Messagers du Climat ». Sa raison d'être : aller à la rencontre de tous les publics dans les territoires, pour expliquer les enjeux et donner à analyser les solutions pour y faire face, du global jusqu'au local, et ainsi engager le plus grand nombre à agir dans les territoires de vie.

Le Train du Climat est porté par l'Association du Train du Climat (ATDC) présidée par Jean Jouzel et co-fondée en janvier 2018 par Météo et Climat, SNCF, SNCF Réseau, les Messagers du Climat.

La mise en oeuvre de l'Accord de Paris sur le climat exige aujourd'hui la mobilisation de tous. Les Plans climat parce qu'ils intègrent l'enjeu climatique dans tous les domaines de l'action publique, sont la brique de base de la mobilisation individuelle et collective. Les territoires qui doivent répondre aux besoins de leurs concitoyens sont en première ligne dans cet effort de mobilisation. Espaces d'action déterminants, les territoires doivent aussi devenir des espaces de réflexion et d'éducation citoyenne pour élargir le cercle des participants, enrichir le débat public et consolider l'engagement citoyen dans la durée. Les collectivités territoriales sont de plus en plus nombreuses à s'engager dans cet effort de pédagogie. Le Train du Climat s'est donné pour mission de les accompagner en prenant appui sur les données scientifiques, factuelles et incontestables, pour démontrer la légitimité de politiques publiques mises en oeuvre et donner envie au plus grand nombre de s'engager dans la voie des solutions.

Après avoir mobilisé près de 23.000 personnes en amont de la COP21, le Train du Climat s'élance dans les régions de France à partir de 2018 avec un nouveau projet : **mailler les territoires au moyen de tournées régionales réalisées avec le soutien des conseils régionaux et l'implication des villes-étapes et réseaux locaux pour créer un évènement ouvert au débat et au partage autour des enjeux climatiques et des solutions.** Désormais, le dispositif s'articule autour d'une nouvelle exposition installée dans un TER spécialement aménagé par SNCF et de cycles de conférences. Il vise à partager les savoirs scientifiques, pointer les enjeux climatiques territoriaux, expliquer l'action publique engagée par les collectivités territoriales et donner la parole aux acteurs locaux qui agissent pour le climat. Cette nouvelle édition a aussi pour objectif de présenter l'articulation des politiques territoriales avec le cadre de gouvernance global mis en place en France et à l'étranger ; ainsi que d'expliquer le caractère systémique du changement climatique dans sa relation avec les autres enjeux clés de la transition écologique (enjeux choisis : biodiversité, économie circulaire, eau, mobilité, ODD, numérique). Chaque étape est l'occasion de créer des moments de rencontre entre chercheurs, grand public, associations, élus, experts, acteurs économiques, collectivités, services de l'État...

La Nouvelle Aquitaine a été la première Région visitée du 5 octobre au 6 novembre 2018 avec six villes d'étape : Angoulême, Poitiers, Limoges, Bordeaux, Biarritz et Agen. Cette première tournée régionale a été réalisée avec le soutien du Conseil Régional et co-organisée avec le comité scientifique néo-aquitain AcclimaTerra pour faire connaître et partager son 2e rapport : « Anticiper les changements climatiques en Nouvelle-Aquitaine - pour agir dans les territoires »

I. DISPOSITIF EVENEMENTIEL

1. Dispositif proposé par l'Association du Train du Climat

Le nouveau Train du Climat a pour objectif de mailler les territoires pour offrir au public une nouvelle exposition scientifiques commentée par les Messagers du Climat (en gare) et un cycle de conférences participatives sur les enjeux locaux et les solutions (en ville).

1.1. L'exposition scientifique en gare



- 150 m² d'exposition
- 4 voitures pour 4 espaces d'exposition
- Présenté en avant-première à la gare d'Austerlitz en mars 2017, puis à la gare de l'Est en décembre 2017 en tant que SIDE-EVENT ONE PLANET SUMMIT.

La nouvelle exposition du Train du Climat est un parcours de découverte des climats passé, présents et futurs. Organisée suivant quatre espaces, elle permet de mettre à la portée de tous les dernières connaissances scientifiques, expliquer les enjeux, faire découvrir les types de solutions pouvant être mises en oeuvre et présenter le cadre de gouvernance selon les échelles :

- Voiture 1 (rame 1) : Les mécanismes de variabilité du climat, les outils et instruments de mesure
- Voiture 2 (rame 1) : L'influence des activités humaines sur le climat et les conséquences de l'inaction
- Voiture 3 (rame 2) : Les solutions d'atténuation et d'adaptation au changement climatique d'ici la fin du siècle
- Voiture 4 (rame 2) : La gouvernance internationale et nationale, les territoires et la mise en avant des politiques publiques jusqu'à l'échelon régional avec un espace d'exposition réservé à la région d'accueil

L'exposition a été réalisée avec le concours de scientifiques de toutes disciplines issus de plus de 30 laboratoires :



1.2. Les conférences participatives en ville

Les conférences participatives sur le changement climatique et les solutions proposent au public de rencontrer et d'échanger avec les acteurs qui agissent pour le climat : collectivités territoriales, chercheurs, monde associatif, entreprises, services de l'Etat.

Formats des conférences :

- Conférence scientifique
- Table-ronde multi-acteurs
- Ateliers débats par exemple dans le cadre d'une démarche Plan climat territorial ou Territoire à énergie positive

Thèmes des conférences : Climat & ...

- Biodiversité
- Çà se passe ici (sujet local ou régional)
- Eau
- Economie circulaire
- Energie
- Fête de la Science (Fake news)
- Mobilités
- Modes de vie
- Numérique
- Objectifs du Développement Durable (ODD)

1.3. Publics cibles

Le rendez-vous pour l'exposition est donné en gare, au coeur de l'espace public. Situé dans un lieu accessible à tous, hors des lieux de science et de culture traditionnels, le Train du Climat veut attirer tous les publics et participer à la découverte de la science par un large public.

Ce rendez-vous est marqué par un temps fort institutionnel : l'inauguration du Train du Climat en gare en présence des élus, des collectivités et des services de l'Etat, de la société civile organisée, du monde associatif, des acteurs économiques du territoire et de la presse.

Le sujet Climat a vocation à investir l'ensemble de la ville avec l'organisation de conférences ouvertes à tous, grand public (entrée libre) et scolaires (sur inscription de l'établissement). Quelques sessions dédiées à des publics particuliers sont aussi organisées (organisations et groupes scolaires).

1.4. Territorialisation du dispositif

Les discussions engagées par l'Association du Train du Climat avec les collectivités depuis 2017, ont mis en évidence une attente forte pour un dispositif ancré dans les territoires. Les régions et les villes qui accueillent le Train du Climat, visent avant tout à accompagner la compréhension et l'appropriation de leurs politiques territoriales de lutte contre le changement climatique et des solutions proposées

localement. Pour accompagner cet effort de pédagogie, le dispositif du Train du Climat est territorialisé :

- Exposition du Train du Climat (voiture 4) : mise en avant des enjeux régionaux et des politiques publiques territoriales (panneaux d'exposition et contenus multimédia)
- Conférences participatives : co-construction du programme avec les acteurs locaux, choix de sujets et de conférenciers en résonance avec les enjeux et spécificités du territoire
- Inauguration : temps forts en gare et en ville en présence des élus locaux et régionaux
- Communication : ciblage territorial, recherche de synergie avec la Région, les villes et les réseaux locaux

2. La tournée du Train du Climat en Nouvelle-Aquitaine

2.1. Une tournée co-organisée avec AcclimaTerra et le soutien du Conseil Régional

Le Train du Climat a été accueilli en Nouvelle-Aquitaine pour accompagner et favoriser le partage et l'appropriation du nouveau rapport du comité scientifique néo-aquitain AcclimaTerra : « Anticiper les changements climatiques en Nouvelle-Aquitaine - pour agir dans les territoires », réalisé avec le soutien du Conseil Régional.

AcclimaTerra est présidé par Hervé Le Treut, climatologue et directeur de l'IPSL (Institut Pierre-Simon Laplace).

Soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, AcclimaTerra regroupe un expertise inédite au niveau régional pour comprendre et prévoir le changement climatique à l'échelle d'une région. Son ambition est d'aider les acteurs des territoires de mieux agir sur l'atténuation du phénomène et l'adaptation des modes de vie et de production en cohérence avec l'atténuation de leur empreinte carbone. Après un 1er ouvrage « Les impacts du changement climatique en Aquitaine » publié en 2012, AcclimaTerra s'est élargi et a mobilisé plus de 240 scientifiques et experts de tous les domaines pour publier le 1er juin 2018 son nouveau rapport.

Ce rapport est présenté au public au moyen de la tournée régionale AcclimaTerra de 15 villes du nord au sud de la région du 5 octobre au 6 décembre 2018. Pour promouvoir plus largement le rapport, 6 étapes ont été co-organisées par le Train du Climat et AcclimaTerra : Angoulême, Poitiers, Limoges, Bordeaux, Biarritz et Agen.

La Région Nouvelle-Aquitaine est le principal financeur de la tournée du Train du Climat.

La Région a par ailleurs apporté son soutien opérationnel dans la mise en oeuvre : aide au travail de conviction des villes d'étape, synergies de communication, mobilisation des réseaux politiques locaux.

2.2. Calendrier de la tournée

Étape	Train en gare	Conférences	Temps forts
Angoulême	5 octobre Voie	5 - 6 - 7 octobre Espace Franquin	Inauguration en gare : 5 octobre Conférence AcclimaTerra : 5 octobre
Poitiers	12 octobre	11 - 12 - 13 octobre Espace Pierre Mendès France Centre Poitiers Toumai	Inauguration en gare : 12 octobre Conférence AcclimaTerra : 12 octobre
Limoges	18 octobre	17 - 18 - 19 octobre Maison de la Région	Inauguration en gare : 18 octobre Conférence AcclimaTerra : 17 octobre
Bordeaux	21 octobre	21 - 22 - 23 octobre Cap Sciences Athénée Municipal INSEEC	Inauguration en gare : 21 octobre Conférence AcclimaTerra : 21 octobre
Biarritz	25 octobre	25 - 26 octobre Casino Municipal	Inauguration en gare : 25 octobre Conférence AcclimaTerra : 25 octobre
Agen	5 novembre	4 - 5 - 6 novembre Campus du Pin	Inauguration en gare : 5 novembre Conférence AcclimaTerra : 4 novembre

2.3. Mise en oeuvre

a. Chiffres clés

Conférences :

- 17 jours
- 48 conférences
- 72 heures
- 79 organisations différentes mobilisées dont près de 90% d'acteurs locaux
- 142 intervenants

Exposition en gare :

- 6 jours de présence du TER (1 jour par ville-étape)
- 6 inaugurations

b. Equipe opérationnelle

Association du Train du Climat :

- Caroline Alazard, déléguée générale : management du projet, stratégie de communication et mise en oeuvre à partir de septembre
- Camille Jonchères, cheffe de projet Nouvelle-Aquitaine : travail de conviction des villes-étapes, gestion événementielle amont (repérage des lieux, coordination des cahiers des charges), constitution et animation des comités d'organisation locaux, réalisation des programmes des conférences et coordination des intervenants
- Serge Planton, vice-président de l'association : validation scientifique des contenus régionaux de l'exposition et des programmes des conférences, mobilisation des Messagers du Climat
- Carole Stora-Calté, responsable communication et partenariats (jusqu'à septembre) : coordination des partenaires nationaux, support à la réalisation des programmes de conférences, gestion des invitations des VIPs

Prestataires :

- Carte Blanche : scénographe de l'exposition en charge de la réalisation des panneaux régionaux
- Createc : production de la signalétique en gare
- Train Expos (STE) : gestion ferroviaire du Train du Climat (autorisations préfectorales, acheminement, stationnement, sécurité, interfaçage avec les gares, fourniture du matériel d'inauguration)
- Lawrence Organisation : régisseur de l'événement en gare
- Azimut Communication, Sophie Raoult (26/09 au 9/11) : recherche et gestion des synergies de communication avec les villes-étapes, coordination des visites scolaires, gestion logistique pendant l'événement
- La Digitale Pipelette, agence de social media (Bordeaux) : Community management pendant la tournée, avec notamment Twitter en live pendant les temps forts de la tournée
- Sylvie Deloge, graphiste (Bordeaux) : réalisation des supports de communication
- ZeChouette, intégrateur HTML (Bordeaux) : production des campagnes de e-mailing
- Acteurs Publics (magazine, newsletter, web TV, réseaux sociaux) : assistance éditoriale (programmes des conférences), promotion de la tournée et publication de tribunes d'élus et de scientifiques sur ses supports, réalisation de 40 interviews vidéo à Angoulême, Poitiers, Bordeaux et Biarritz lors des inaugurations en gare

c. Territorialisation de la tournée néo-aquitaine

Le dispositif proposé par le Train du Climat a été territorialisé de la façon suivante :

- Recrutement d'une cheffe de projet basée en Nouvelle-Aquitaine connaissant bien le terrain local et ayant collaboré avec AcclimaTerra
- Mise en place de comités d'organisation locaux en étroite collaboration avec les territoires d'étape (communautés d'agglomération) et en y incluant les têtes de réseau locaux (1 comité par étape)

- Co-construction du programme de conférences
- Lien avec le rectorat pour les visites scolaires
- Relai de communication
- Mobilisation des élus locaux
- Intégration de contenus régionaux en voiture 4 de l'exposition
 - 4 panneaux dédiés au rapport AcclimaTerra
 - 1 panneau dédié à l'agence de l'eau Adour Garonne
 - Contenus multimédia AcclimaTerra
- Médiation scientifique en cohérence avec le rapport AcclimaTerra
 - Participation d'auteurs du rapport AcclimaTerra à l'accompagnement des visites dans le Train comme Messagers du Climat et aux événements médiatiques associés)
 - Ajout d'un module sur le rapport AcclimaTerra, à la formation des Messagers du Climat
- Programmes des conférences adaptés aux enjeux et problématiques de la région et des territoires d'accueil
 - Présence systématique dans les programmes d'une conférence de restitution du rapport AcclimaTerra
 - Choix d'un thème local donnant lieu à une session dédiée
 - Territorialisation des sujets, par exemple à Biarritz : Mobilités durables : quelles solutions pour le territoire ?
 - Conférenciers locaux
- Mise en place d'un comité de pilotage avec AcclimaTerra et la Région Nouvelle-Aquitaine

d. Comités d'organisation locaux

L'édition 2018 du Train du Climat est déclinée à l'échelle régionale pour faciliter l'appropriation des connaissances sur les effets du changement climatique dans les territoires. C'est pourquoi en préparation de cette tournée néo-aquitaine, le choix des étapes a été fait en concertation avec le comité scientifique régional AcclimaTerra et le conseil Régional. Une fois les 6 étapes de la tournée arrêtées, la Ville d'accueil et plus largement son territoire ont été associés à l'organisation de l'événement.

Cela se justifiait également d'un point de vue scientifique sur la nécessaire transversalité et interdépendance des thématiques et actions d'adaptation qui prennent tout leur sens à cette échelle, en lien avec l'échelle régionale déjà représentée par le Conseil Régional et AcclimaTerra.

Enfin, pour mobiliser un public local, la stratégie de communication a été fondée sur le relai de la ville d'accueil, ses élus et leurs services, ainsi que de prescripteurs locaux.

La première porte d'entrée sur les territoires a été la communauté d'agglomération (plus particulièrement les directions énergie – climat ou les directions Développement Durable) à savoir : Grand Angoulême, Grand Poitiers, Limoges Métropole, Bordeaux Métropole, Agglomération Pays Basque, Agglomération d'Agen.

Attentes du Train du Climat vis-à-vis de la communauté d'agglomération :

- Désigner un référent pour participer au comité d'organisation local
- Aider à l'identification et la mobilisation des têtes de réseau de leur territoire
- Promouvoir l'événement localement et relayer la communication du Train du Climat
- Mettre à disposition un lieu pour la tenue des conférences
- Prendre en charge le cocktail inaugural
- Mobiliser les élus en vue de leur participation aux temps forts de l'événement

Les référents désignés par les agglomérations et les villes ont participé à la constitution du comité d'organisation (Groupe Local) en lien avec la cheffe de projet du Train du Climat. Un Groupe Local spécifique a été constitué pour chaque étape.

Membres de chaque Groupe Local :

- Association du Train du Climat
- Référents scientifiques : membres d'AcclimaTerra
- Référents Territoire : représentant(s) de la communauté d'agglomération et de la Ville
- Têtes de réseau du territoire : associations, entreprises, clusters, et/ou acteurs institutionnels
- Centre de Culture Technique et Industriel (CCSTI) : Espace Mendès France pour Angoulême et Poitiers, Récréasciences pour Limoges, Cap Sciences pour Bordeaux et Agen et Lacq Odyssée pour Biarritz

Une démarche similaire a été engagée auprès du rectorat qui, à partir de l'académie de Bordeaux, a mis l'Association du Train du Climat en lien avec les référents développement durable des anciennes académies. Il leur a été demandé, au-delà de l'information sur l'événement, de mener le travail de conviction auprès des établissements et de définir le planning des visites en lien avec les Messagers du Climat. Ainsi, pour les 4 étapes dont le passage du Train n'avait pas lieu en période de vacances scolaires, la participation des classes a pu être anticipée et organisée (avec une difficulté pour l'étape de Poitiers où les référents rectorat n'ont pas réussi à mobiliser).

Missions du Groupe Local :

- 1ère mission : Co-construire le programme des conférences

Chaque Groupe Local ainsi constitué a défini un thème local pour faire l'objet d'une conférence de l'étape, à l'inverse de thèmes transverses traités à toute les étapes comme la mobilité, l'eau ou l'économie circulaire.

Une fois défini le thème local, AcclimaTerra a eu en charge de rédiger une note scientifique de cadrage à partir des éléments de leur deuxième rapport : « Anticiper les changements climatiques en Nouvelle-Aquitaine ».

Ville étape	Thème local (Thème : çà se passe ici)
Angoulême	Ultra-prévention
Poitiers	Sécheresses
Limoges	Têtes de bassin
Bordeaux	Changement climatique et milieu urbain
Biarritz	Littoral et biodiversité
Agen	Ressources en eau et rafraîchissement urbain

Rappel des thèmes transverses : climat & ... biodiversité, eau, économie circulaire, énergie, fête de la Science, mobilités, modes de vie, numérique, Objectifs du Développement Durable (ODD).

Le Groupe local a ensuite contribué à l'élaboration complète du programme des conférences, en proposant des sujets, des intervenants et des formats d'animation.

La conférence inaugurale AcclimaTerra présentant leur nouveau rapport était l'élément commun à tous les programmes de la tournée.

• **2ème mission : participer à la mobilisation et au relai de la campagne de communication**

Les membres du Groupe Local avait également pour mission de mobiliser élus et réseaux locaux, ainsi que de faire connaître l'événement en utilisant ou promouvant le kit de communication mis à disposition par le Train du Climat.

Les groupes locaux se sont réunis entre 2 et 4 fois entre mars et septembre. Cependant des échanges réguliers ont eu lieu avec les référents territoires et rectorat afin d'assurer la logistique de l'événement et la mobilisation politique des élus.

[e. Implication des partenaires dans la construction du programme](#)

Des conférences dédiées ont été organisées à la demande de certains partenaires du Train du Climat :

- Agence de l'eau Adour Garonne : 4 conférences privées (Angoulême, Bordeaux, Biarritz et Agen)
- Météo France : 2 conférences dédiées à l'application Climat HD (Bordeaux et Agen)

Par ailleurs plusieurs partenaires nationaux de l'association ont accepté de contribuer aux cycles de conférences en organisant ou en participant à une ou plusieurs sessions sur différentes étapes : SNCF (Poitiers, Biarritz, Agen), Comité 21 (Limoges, Bordeaux), The Shift Project (Limoges, Bordeaux, Biarritz), l'Institut national de l'économie circulaire (Bordeaux).



f. Pilotage de la tournée

Un comité de pilotage de la tournée régionale a été mis en place avec la Région (Françoise Coutant vice-présidente de région, direction Energie-Climat, cabinet de la présidence), l'Association du Train du Climat (vice-président, déléguée générale, cheffe de projet) et AcclimaTerra.

Le comité de pilotage a eu pour mission de suivre l'avancée du projet, veiller au bon déroulement, faciliter le déploiement et notamment le travail de conviction des villes-étapes, rechercher les synergies de communication.

II. COMMUNICATION

1. Objectifs

- Faire connaître le nouveau Train du Climat
- Faire venir (exposition scientifique et conférences)
- Faire vivre l'évènement dans les médias et sur les réseaux sociaux

2. Publics cibles

- Coeur de cible : les familles

3. Stratégie

- **Affecter à la communication digitale les moyens financiers et humains dont disposait l'association pendant la tournée**
- **Faire appel à des prescripteurs - relais pour démultiplier la communication**
- **Rechercher les synergies de communication avec les partenaires clés**
- **Rechercher des retombées média**

4. Supports de communication

Communication digitale :

- Refonte du site web du Train du Climat
- Animation des réseaux sociaux pendant la tournée par l'agence de Social Media La Digitale Pipelette : Twitter et Facebook
- eRP : agendas locaux et offices de tourisme

Kit de communication pour les prescripteurs :

- Production d'un kit de communication en deux versions : version « Promotion de l'ensemble de la tournée » et version « Promotion d'une étape »
- Mise en ligne sur le site web dans la rubrique Ressources
- Promotion du kit de com par e-mailings envoyés aux partenaires et à un fichier de prescripteurs (fichier constitué à partir de fichiers AcclimaTerra et Région, et du fichier des clusters néo-aquitains)

Quoi ?	Pour qui ?
--------	------------

<p>Version Promotion de la tournée régionale</p> <ul style="list-style-type: none"> Visuels web Invitation Conférences (e-mailing) Page de pub A4 Bannières web Plaquette de présentation de la tournée <p>Version Promotion d'une étape</p> <ul style="list-style-type: none"> Visuels web Communiqué de presse Invitation conférences (e-mailing) Flyer incluant le programme Affiche A3 Page de pub A4 	<ul style="list-style-type: none"> Dircom Région Dircom villes-étapes Partenaires nationaux et néo-aquitains Prescripteurs
--	--

Partenariats média :

- Acteurs publics (tournée)
 - Envoi d'une invitation aux conférences sur le fichier néo-aquitain d'Acteurs publics
 - Publication de tribunes d'élus et scientifiques sur la page SNCF de www.acteurspublics.com - Promotion sous la forme de blocs newsletter et dans le magazine
 - Tournage de 40 interviews vidéo à Angoulême, Poitiers, Bordeaux et Biarritz - Promotion sous la forme de blocs newsletter - Diffusion en VOD pendant 6 mois sur www.acteurspublics.com
- Sud Radio (Bordeaux, Biarritz et Agen)
 - Enregistrement de l'émission Les Vraies Voix dans le Train du Climat lors de son stationnement en gare pour une diffusion à J ou J+1
 - Chroniques de Yolaine de la Bigne en lien avec le sujet d'une conférence
 - Annonces dans les flashes
 - Promotion antenne

Relations média :

- Réalisation d'un dossier de presse de présentation de la tournée et de ses partenaires
- Communiqué de presse spécifique à chaque étape avec mise en avant des temps forts et des personnalités présentes



Synergies partenaires :

	Région	SNCF	Villes étapes	Agence de l'eau Adour Garonne	Météo France
Diffusion des communiqués de presse	X	X	X		
Retombées média	X (TV7)	X (France Bleu, Sud Radio, Télématin, Acteurs publics)			
Campagne Social Media		X			
Diffusion d'invitation aux temps forts et aux conférences (e-mailing)		X	X	X	
Bannières sur site web					X (ciblage territorial)
Achat d'espaces	X (PQR dans chaque ville étape)				
Autres	Mise à disposition d'un fichier qualifié pour les e-mailings Distribution de flyers sur le parvis des gares le jour de présence de l'exposition				

Autres :

- Distribution de flyers dans des lieux de passage (Angoulême, Poitiers, Limoges, Biarritz)

III. PARTIES PRENANTES MOBILISEES

Le Train du Climat a mobilisé pour la tournée néo-aquitaine près de 100 partenaires :

- Le Conseil Régional
- L'agence de l'eau Adour Garonne
- 6 territoires d'étape (2 métropoles, 4 communautés d'agglomération, 3 villes)
- 69 organisations régionales ou locales (conférenciers)
- 4 CCSTI régionaux
- 9 partenaires nationaux
- 5 partenaires réseaux

Par ailleurs 42 Messagers du Climat ont été mobilisés pour la médiation scientifique de l'exposition.

1. Partenaires néo-aquitains

Partenaires néo-aquitains	Apports des partenaires
Région	Financement Relations média Achat d'espace dans la PQR Distribution de flyers sur le parvis des gares Prise de parole aux inaugurations (toutes les étapes) Conférenciers Interviews (Acteurs publics, Sud Radio) Cocktail inaugural et photographe à Angoulême
Agence de l'eau Adour Garonne	Financement Relai des invitations aux conférences et temps forts (Angoulême, Bordeaux, Biarritz et Agen) Prise de parole aux inaugurations Réalisation de 4 conférences privées Conférenciers Interviews (Acteurs publics, TV7, Sud Radio)
Grand Angoulême	Participation au groupe local Relai de communication Prise de parole à l'inauguration Interviews (Acteurs publics) Conférenciers
Angoulême	Participation au groupe local Relai de communication Mise à disposition de l'espace Franquin Prise de parole à l'inauguration Interviews (Acteurs publics) Conférenciers
Grand Poitiers	Participation au groupe local Relai de communication Location de l'espace de conférences Poitiers Toumai Prise de parole à l'inauguration Cocktail inaugural et photographe Interviews (Acteurs publics, Télématin) Conférenciers



Maison de la Région - Limoges	Participation au groupe local Mise à disposition d'un espace de conférences à la Maison de la Région Cocktail inaugural Conférenciers
Limoges Métropole	Participation au groupe local Conférenciers
Limoges Ville	Prise de parole à l'inauguration Conférenciers
Bordeaux Métropole	Participation au groupe local Relai de communication Prise de parole à l'inauguration Cocktail inaugural Interviews (Acteurs publics) Conférenciers
Biarritz	Participation au groupe local Relai de communication Location d'un espace de conférences au Casino Municipal Prise de parole à l'inauguration Interviews (Acteurs publics) Conférenciers
Communauté d'agglomération Pays Basque	Participation au groupe local Prise de parole à l'inauguration Interviews (Acteurs publics) Conférenciers
Agglomération et ville d'Agen	Participation au groupe local Relai de communication Mise à disposition d'un amphithéâtre à l'Université du Pin Cocktail inaugural Prise de parole à l'inauguration Conférenciers
Espace Mendès France	Participation au groupe local Mise à disposition d'un espace de conférences
RECREASCIENCES	Participation au groupe local
CAP SCIENCES	Participation au groupe local Animation de conférences Mise à disposition d'un espace de conférences
LACQ ODYSSEE	Participation au groupe local Animation de conférences

2. Partenaires nationaux

Partenaires nationaux	Apports des partenaires
SNCF	Financement Relations média Retombées media : Télématin, France Bleu, Sud Radio Campagne de Social Media Prise de parole aux inaugurations (toutes les étapes) Animation de conférences Interviews (Acteurs publics)
Ministère de l’enseignement supérieur, de la recherche et de l’innovation	Financement Promotion du Train du Climat dans le cadre de la fête de la Science
Ministère de l’éducation nationale	Haut patronage
Ministère de la transition écologique sociale et solidaire	Financement Relai de communication
Ademe	Financement Prise de parole aux inaugurations (Poitiers et Bordeaux) Interview (Acteurs publics)
Institut Pierre Simon Laplace	Financement Relai sur les réseaux sociaux
SNCF Réseau	Financement Relai sur les réseaux sociaux
Fondation KPMG	Financement
Météo France	Financement Bannière sur www.meteofrance.com (ciblage territorial) Annonce dans les actualités du site Relai réseaux sociaux Animation de 2 conférences (Bordeaux et Agen)

3. Partenaires Réseaux

Partenaires Réseaux	Apports des partenaires
Çà commence par moi	Animation d’une conférence
Comité 21	Animation d’une conférence Relai de communication auprès de ses adhérents Participation de sa présidente à l’inauguration Bordeaux en gare et à la conférence AcclimaTerra
Institut national de l’économie circulaire	Animation d’une conférence
Orée	Relai de communication auprès de ses adhérents
The Shift Project	Animation de 4 conférences (mobilités : 2 - numérique : 2)
The Shifters	Animation d’une conférence

4. Messagers du Climat

La tournée du train en Nouvelle-Aquitaine a mobilisé 42 scientifiques de différents domaines d'expertise (météorologie, océanographie, géologie, agronomie, biologie marine, sciences économiques, sociologie, sciences politiques, géographie, ...) issus de 24 laboratoires ou institutions différentes. Désignés sous les termes de « Messagers du Climat », ces scientifiques avaient pour rôle d'accompagner les visiteurs du Train du Climat à chaque jour de présence du train dans les 6 villes étapes. Parmi eux, on dénombre une dizaine d'enseignants chercheurs rattachés à des universités, une dizaine de chercheurs du CNRS et 6 chercheurs de l'INRA. Parmi eux aussi, on peut identifier une dizaine de jeunes chercheurs dont 4 doctorants et 6 post-doctorants. **Un total de 24 Messagers du Climat ayant participé à la tournée en Nouvelle-Aquitaine sont issus de cette région.** Ils ont été complétés par 18 autres scientifiques d'origine francilienne pour les deux tiers et pour un tiers provenant d'autres régions (Occitanie, PACA). Ils se partagent aussi en 18 femmes et 24 hommes pour la plupart en activité dans un laboratoire ou une institution de recherche.

Un peu plus de la moitié des Messagers ayant participé à la tournée ont aussi participé au préalable à une formation sur les contenus de l'exposition organisée le 1^{er} octobre en visio-conférence entre des sites localisés à Bordeaux et à Paris, mais avec aussi des connexions à Poitiers, La Rochelle et Toulouse. L'ensemble des contenus de l'exposition (textes, graphiques, photos et vidéos) avait été rendu disponible quelques jours avant la formation à tous les Messagers participant à la tournée.

Les Messagers ayant pour vocation à accompagner des groupes de visiteurs, dont parfois des collégiens ou lycéens sur l'ensemble d'une des 2 rames du train, il s'agissait de communiquer les points clés de l'exposition et en particulier ceux qui sont plus accessibles à un jeune public. Mais il s'agissait aussi de partager sur le rôle des scientifiques dans la médiation sur les enjeux du changement climatique et sur le positionnement à adopter vis à vis du public de visiteurs du Train.

En résumé, parmi les objectifs des Messagers dans le Train du Climat mis en discussion, on peut citer ceux qui suivent :

- Contribuer à l'éducation au changement climatique
- Fournir des clés de compréhension pour s'y adapter et l'atténuer
- Parler du climat dans toutes ses dimensions, des bases scientifiques aux solutions
- Échanger directement avec le public dans une démarche de médiation originale
- Témoigner du travail des scientifiques dans l'exercice de leur métier
- Vivre un échange riche avec les visiteurs et donc élargir son horizon scientifique

L'attitude générale recommandée était de se conformer au rôle des scientifiques experts du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat), à savoir communiquer des clés de compréhension sur les enjeux du changement climatique et sur les solutions pouvant être adoptées pour y faire face, mais sans formuler de recommandations. Les informations communiquées, notamment par les scientifiques accompagnant la rame 2 axée sur les solutions, se devaient donc d'être pertinentes sur la base des connaissances actuelles alimentées par les recherches les plus récentes, mais non prescriptives.

Sur le plan organisationnel, les échanges par messagerie précèdent la tournée avec le collectif de scientifiques constitué au cours des précédents événements du Train du Climat (tournée de 2015, présentation du Train à la gare d'Austerlitz et à la gare de l'Est en 2017) et avec des scientifiques identifiés au sein du collectif AcclimaTerra de Nouvelle Aquitaine, ont permis de constituer la liste des scientifiques participants. Ils étaient partagés en une douzaine de scientifiques présents à chaque étape (11 à Angoulême, Bordeaux, Biarritz et Agen, 12 à Limoges et 13 à Poitiers). La répartition des expertises a permis d'assurer un quasi équilibre entre le nombre de Messagers accompagnant la rame 1 et ceux accompagnant la rame 2 (avec un objectif 5 à 7 messagers par rame pendant les périodes de plus forte fréquentation).

IV. RESULTATS

1. Bilan des territoires d'accueil (en synthèse)

Ce bilan est issu d'entretiens avec plusieurs référents territoriaux du Train du Climat pour sa tournée en Nouvelle-Aquitaine.

Le bilan est globalement positif pour la Région et l'ensemble des territoires d'accueil.

Parmi les points forts, nous pouvons retenir :

- Une exposition scientifique et une médiation des Messagers du Climat unanimement appréciées ; d'ailleurs deux territoires, Angoulême et Bordeaux, ont demandé formellement à pouvoir diffuser l'exposition scientifique après la venue du Train du Climat. A noter que la présence du TER une seule journée, est jugée trop courte.
- L'ancrage territorial de la tournée qui s'est traduit par le relai du rapport AcclimaTerra (présentation dans l'exposition, conférences dédiées) et la programmation de conférences en résonance avec les spécificités locales (sujets et conférenciers).
- La qualité des conférences mais avec une demande pour des formats plus innovants et interactifs (espaces d'expérimentation), voire ludiques.
- La mobilisation des scolaires qui demande cependant le soutien du rectorat (CF les bons résultats d'Angoulême, Limoges et Agen, contrairement à ceux de Poitiers où le rectorat ne s'est pas suffisamment mobilisé).

La tournée a également permis la mise en lien d'acteurs qui ne se rencontrent pas habituellement. Il y a une demande émergente pour faire vivre ce réseau après la tournée (Bordeaux, Poitiers).

La déception des territoires porte sur la fréquentation des conférences, en soulignant la difficulté à capter un public qui ne soit pas déjà sensibilisé et mobilisé. Toutes les villes et communautés d'agglomération ont exprimé que le temps a manqué (CF les difficultés de montage de la tournée) à la fois pour bien mobiliser les acteurs locaux et mieux utiliser les supports de communication de la collectivité.

D'autres raisons peuvent être invoquées, qui sont ressorties de nos échanges avec les territoires :

- L'absence d'un dispositif de communication dans la ville et en gare : affichage, signalétique.
- La mise à disposition d'un kit de communication en ligne et pas physique.
- Une présence sur les réseaux sociaux trop tardive (pour des raisons budgétaires, démarrage de la campagne le 4 octobre soit la veille de la 1^{ère} étape).

2. Indicateurs

2.1. Indicateurs quantitatifs

a. Fréquentation

	ANGOULEME	POITIERS	LIMOGES	BORDEAUX	BIARRITZ	AGEN	TOTAL TOURNEE
Exposition TER							
Sous-total Expo	650	301	508	587	329	716	3091
Dont Scolaires	311	23	169	0	0	314	817
Dont Individuels	339	278	339	587	329	402	2273
Conférences							
Sous-total Conférences	1011	279	288	481	191	148	2398
TOTAL	1661	580	796	1068	520	864	5489

b. Réseaux sociaux

Campagne Train du Climat :

Nombre de personnes atteintes	141.000 personnes atteintes (Facebook et Twitter)
Facebook	90.000 personnes atteintes
Sans publicité	54.000 personnes atteintes
Avec 150 € de pub	36.000 personnes atteintes supplémentaires
Nombre d'abonnés Facebook	X 2
Nombre d'interactions	668 %
Twitter	51.000 personnes atteintes sans publicité
Taux d'engagement	X 10
Nombre d'abonnés Twitter	X 2



Campagne SNCF :

Nombre de personnes atteintes	631.000 personnes atteintes (Facebook, Twitter, Instagram)
Publications	Facebook (1), Twitter (3) et Instagram (1)
Publicité	2250 €
Facebook	87.298 personnes atteintes
Taux d'engagement	3,89% vs 0,33% en moyenne
Twitter	384.005 personnes atteintes
Taux d'engagement	Entre +28% et +60% vs ce qui est observé en moyenne sur Twitter
Instagram	160.341 personnes atteintes
Taux d'engagement	4,91% vs 1,96% observé en moyenne sur ce réseau par post + de 8.000 clics sur le lien

2.2. Indicateurs qualitatifs

Participation des élus aux temps forts :

Alain Rousset président du Conseil Régional a participé à l'inauguration de Bordeaux et Françoise Coutant vice-présidente en charge du climat et de la transition énergétique à 5 étapes sur 6.

Les maires et présidents d'agglomération ont été participé à au moins un des deux temps forts de l'étape (inauguration en gare, conférence AcclimaTerra) pour 5 étapes sur 6 : Angoulême, Poitiers, Bordeaux (Alain Juppé représenté par sa vice-présidente en charge du DD), Biarritz et Agen.

Cette participation s'est traduite par une prise de parole sur les engagements et actions Climat de la collectivité.

La visite de l'exposition par le bureau municipal d'Agen emmené par son maire et président de la communauté d'agglomération, Jean Dionis du Séjour, aura marqué cette tournée.

Retombées médias :

La tournée du Train du Climat a fait l'objet de plus de 100 retombées en un mois : presse, digital, radio, TV et webTV.

Les retombées de la Presse Quotidienne Régionale (PQR) ont été nombreuses et systématiques à chaque étape. Les titres de la PQR qui ont relayé :

- Sud Ouest, La Charente Libre, La Nouvelle République du centre Ouest, Centre Presse, L'Echo, Le Petit Bleu de l'Agenais, Le Populaire du centre, La Dépêche du midi
- Bonne couverture de Sud Ouest (Angoulême, Bordeaux et Agen) avec une participation aux émissions de Sud Radio enregistrées dans le Train du Climat

L'exposition a fait l'objet de deux reportages TV : Télématin à Poitiers et visite filmée de l'exposition par TV7. Par ailleurs, deux partenariats ont été conclus avec deux médias nationaux : Acteurs publics (dans le cadre de son partenariat avec SNCF) et Sud Radio.

Mobilisation des Messagers du Climat :

Les Messagers ont à nouveau été au rendez-vous avec des profils suffisamment variés et une forte participation de scientifiques régionaux, pour assurer la médiation scientifique selon les thèmes abordés dans les différentes voitures du Train.

3. Quelle atteinte des objectifs au regard des indicateurs utilisés ?

Cette tournée a rempli sa **promesse d'ancrage territorial**. En effet, la mise en place de Groupes Locaux a permis de mobiliser les acteurs clés des territoires pour mettre en oeuvre une démarche de co-construction des programmes (plus de 90% de conférenciers locaux) et de mobilisation des élus et des réseaux. Plus de temps de préparation de la tournée aurait certainement permis de mobiliser davantage certains réseaux plus éloignés des collectivités.

Les **collectivités territoriales**, élus et services, que ce soit au niveau de la région, des communautés d'agglomération et des villes, se sont largement mobilisées lors de la préparation et des temps forts de la tournée. Les inaugurations ont été l'occasion pour les élus de présenter des engagements concrets au public. La perception de l'exposition par les élus lors des visites inaugurales, a toujours été très positive, avec le sentiment dans plusieurs cas d'avoir pris une nouvelle mesure du changement climatique.

Contrairement à la dernière présentation du Train du Climat à la gare de l'Est, les **médias** ont été nombreux lors de cette tournée néo-aquitaine : médias locaux mais aussi nationaux. Des retombées médias nationales ont permis de couvrir à la fois la communication publique (Acteurs publics) et la communication grand public (Télématin et Sud Radio).

La mobilisation des **Messagers du Climat** n'a pas faibli par rapport aux précédentes éditions, avec une participation à près de 60% de chercheurs issus de la région.

Au final, la **fréquentation de l'exposition** a été au rendez-vous même si elle se situe dans la fourchette basse de l'édition 2015. Plusieurs raisons peuvent être invoquées : une présence du Train en gare un seul jour et souvent en semaine pour privilégier les scolaires, un manque de temps pour mobiliser fortement les associations et entreprises locales, des moyens de communication insuffisants, la fin de l'effet de l'effet COP21.

Si certaines **conférences** ont fait salle comble notamment à Angoulême et Bordeaux, il a été difficile de faire venir un public nombreux et qui ne soit pas déjà averti. D'un point de vue pratique, 2 jours de conférences au lieu de 3 auraient été suffisants. A signaler que la durée plus longue du cycle de conférences, labellisé également Train du Climat, a rendu difficile la compréhension du calendrier de l'événement.

Sur les **réseaux sociaux**, les résultats sont très encourageants avec une tournée qui a été largement vue et partagée. Les taux d'engagement sont importants et au-dessus de ce que l'on observe en moyenne sur ces réseaux ; un budget publicitaire aurait certainement permis de les augmenter. Les actions engagées par la Social Room de SNCF et ses très bons résultats ont montré que la visibilité croisée est un excellent levier dont le bénéfice est partagé.



<https://trainduclimat.fr>

@TrainDuClimat

#TrainDuClimat

#CultureDuClimat